



JONATHAN DUBLED

WEBMARKETING

🌐 www.jonathandubled.me

✉ jonathan_dubled@hotmail.com

☎ +33 6 98 81 10 48

📍 Chatillon – Hauts-de-Seine

COMPETENCES

Marketing
Gestion de projets
Web Marketing
Community Management
Design
Référencement SEA SEO
Event

APTITUDES

Management
Organisation
Travail en équipe
Créativité
Polyvalence
Anglais courant

OUTILS

WordPress Joomla
Squarespace Drupal
Photoshop Illustrator
Analytics AdWords
Mailchimp Smartfocus
Hootsuite HTML/CSS
CRM Microsoft Dynamics
et bien plus...

HOBBIES

Badminton, Volley
Peinture
Urbex

EXPERIENCES

Mars 2017 **Chef de Projet Web Marketing - IDEAL Meetings & Events - Paris**

Aout 2020
Création de 2 sites et Gestion du CMS de 3 sites internet
Création de briefs, Design et Maquettes de pages et interfaces
Campagnes emailing, Community Management, Études satisfaction
Référencement SEO, Adwords
Evènementiel : création, organisation, communication
Création et Design de supports de communication print et web

Avr. 2016 **Diverses Missions en Marketing**

Fév. 2017 **Formation Perfectionnement Anglais**

Juin 2014 **Marketing Executive - Kantar Media - Paris La Défense**

Mars 2016
Conception du nouveau site Internet (recettage, traduction, content...)
Content Management (CMS, espace client et CRM)
Argumentations commerciales et marketing
Gestion de projet lancement d'applications mobiles
Campagnes e-mailing
Etudes Marketing, études de consommation

Mars 2013 **Content Manager - Turner Broadcasting System - Neuilly-sur-Seine**

Mars 2014
Gestion et administration du CMS de 4 sites internet
Community Management Twitter, Facebook, Tumblr, YouTube, Instagram
Web design (création de pages, éléments graphiques, briefs, wireframe...)

Juin 2012 **Responsable Communication - Association 10^{ème} Famille - Paris**

Oct 2012
Création du site web (Wordpress) et des supports de communication
Participation à la création du concept de l'association

Sept 2010 **Responsable Communication - ISC Environnement - Paris**

Mai 2011
Management d'équipe
Gestion de la communication et des réseaux sociaux
Création et organisation d'événements

FORMATION

2014 **Ecole Multimédia Paris - Diplôme en alternance Web-Marketing**

2013 **ISC Paris - (Institut Supérieur du Commerce - Grade Master) option Marketing**

2011 **IUT de Sceaux - Technique de commercialisation option Commerce International**